

الخطة التشغيلية لجمعية هبة الصحية للنساء والولادة والأطفال لعام ٢٠٢٤ - ٢٠٢٥

التكلفة التقديرية	مدة التنفيذ						المستهدف	الأنشطة والبرامج والوسائل	المبادرات	الهدف التشغيلي	الهدف الاستراتيجي
	١٢	١١	١٠	٩	٨	٧					
٩.٠٠٠٠							مقر الجمعية	١- البحث عن مقر للجمعية ٢- معرفة التكلفة ٣- الاختيار الأفضل ٤- اعتماد مجلس الإدارة ٥- التعاقد مع المالك لإستئجار مقر الجمعية	إيجاد مقر للجمعية لتنفيذ برامج وأنشطة الجمعية	إيجاد مقر للجمعية	تطوير بيئة تنظيمية وتطويرية لتحقيق أعلى معايير التميز المؤسسي للجمعية
٣.٠٠٠٠٠							مقر الجمعية	١- حصر المطلوب من اثاث مكتبي وأدوات ٢- البحث عن عروض مناسبة ٣- دراسة العروض واختيار الأنسب ٤- التعميد من المجلس بالشراء والتركيب	دعم المقر بما يلزم من دعم المقر بما يلزم حتى يتمكن موظفي الجمعية من العمل بسهولة	دعم المقر بما يلزم من اثاث مكتبي وأجهزة	
٥.٠٠٠٠							بيئة عمل الجمعية	١- التعاقد مع مستشار او مكتب استشاري في بناء الخطط ولوائح وأنظمة الجمعية ٢- استقبال العروض ٣- اختيار الأفضل ٤- اعتماد مجلس الإدارة ٥- تنفيذ بناء الخطط	١- بناء الخطة الاستراتيجية والتشغيلية ٢- بناء اللوائح والسياسات المنظمة للعمل ٣- تصميم الهيكل التنظيمي ٤- بناء الوصف الوظيفي لاقسام الجمعية ٥- بناء سياسات وإجراءات تقديم الخدمات والبرامج	بناء الأنظمة الداخلية للجمعية بما تتحقق متطلبات الحوكمة والجودة	
٧.٠٠٠٠							بيئة عمل الجمعية	١- دراسة احتياجات الجمعية من التقنية ٢- البحث عن عروض ٣- البحث عن عروض واختيار الأنسب ٤- اعتماد الأنسب ٥- تنفيذ استخدام التقنية	توظيف التقنية بكفاءة وفعالية في سرعة تنفيذ الخدمات وبرامج الجمعية	توظيف التقنية بكفاءة وفعالية	
٢٥.٠٠٠٠							١٠	١- حصر احتياجات الجمعية ٢- الإعلان عن وظائف ٣- إجراءات المقابلة للمتقدمين ٤- تعيين الموظفين	استقطاب دعم الجمعية بالكادر البشري	استقطاب الموارد البشرية	
٢٥.٠٠٠							٣٠	١- حصر احتياجات الموظفين من الدورات التدريبية ٢- الشراكات مع جهات تقدم خدمات التدريب والتأهيل	تأهيل وتدريب الموظفين عبر دورات لجميع تخصصاتهم لرفع كفاءتهم	تدريب وتأهيل الموظفين	
٣.٠٠٠٠							منصات التواصل الالكترونية	١- اختيار نطاق الجمعية من جهات ذات علاقة ٢- التعاقد مع جهة موفرة للخدمة ٣- اختيار التصميم المناسب للمواقع ٤- انشاء مواقع التواصل الاجتماعي عن طريق الموظف المختص ٥- تفعيل موقع الجمعية الرسمي ومواقع التواصل	انشاء موقع إلكتروني وتفعيل حسابات مواقع التواصل الاجتماعي للتعريف بالجمعية ونشر برامجها ومشاريعها	انشاء موقع رسمي للجمعية ومواقع التواصل الاجتماعية	

الخطة التشغيلية لجمعية هبة الصحية للنساء والولادة والأطفال لعام ٢٠٢٤ - ٢٠٢٥

التكلفة التقديرية	مدة التنفيذ						المستهدف	الأنشطة والبرامج والوسائل	المبادرات	الهدف التشغيلي	الهدف الاستراتيجي
	١٢	١١	١٠	٩	٨	٧					
٥٠٠٠							٣٠٠	١- بناء الفرص التطوعية ٢- الإعلان عن فرص التطوعية ونشرها عبر منصات التطوع وموقع الجمعية الرسمي ٣- استقبال المتطوعين ٤- تنفيذ الفرص التطوعية	استقطاب المتطوعين الصحيين وغير الصحيين في تنفيذ برامج وانشطة الجمعية وتوفير بيئة جاذبة لهم	استقطاب المتطوعين	تعزيز دور الشراكات وأعمال التطوع لخدمة اهداف الجمعية
٣٠٠٠٠							٢٠	١- حصر احتياجات المتطوعين من الدورات التدريبية ٢- الشراكات مع جهات تقدم خدمات التدريب والتأهيل	تدريب وتأهيل المتطوعين الصحيين وغير الصحيين لتنفيذ البرامج الصحية التوعوية والوقائية للمجتمع	تدريب وتأهيل المتطوعين الصحيين وغير الصحيين	
١٥٠٠٠							١٠	١- ورشة عمل لتحديد أولويات الشراكة ٢- تحديد نموذج موحد للشراكات حسب نوع الشراكة ٣- عقد شراكات مع الجهات	الشراكة مع القطاع الصحي الحكومي والخاص الشراكة مع الجهات الحكومية الشراكة مع الجمعيات الشراكة مع القطاع الخاص	شركاء النجاح	
١٠٠٠٠٠٠							١	١- البحث عن أرض او مبنى مناسب للجمعية ٢- استقبال العروض ٣- اختيار الأنسب ٤- اعتماد من قبل مجلس الإدارة و الجمعية العمومية ٥- عرض الأرض او المبنى للمترعين لأخذه للجمعية او الشراء من مال الجمعية	إيجاد ارض او مبنى للجمعية عبر الشراء او التبرع هبة لبناء مقر دائم للجمعية او استثمار	البحث عن ارض او مبنى للجمعية	تتمية إيرادات الجمعية وتعزيز الاستدامة المالية
١٠٠٠٠٠							٤	١- تحديد المشاريع المراد عمل حملات تسويقية لها حسب ماتراه الإدارة المسؤولة ٢- اعداد وتحديد تكلفة الحملة ٣- اعتماد مجلس الإدارة ٤- اخذ التصاريح اللازمة من الجهات ذات العلاقة ٥- تنفيذ الحملة	اقامة حملات تسويقية لمشاريع الجمعية شهرية، سنوية، موسمية	الحملات التسويقية	
١٠٠٠٠٠٠							١٠	١- بناء وتصميم مشاريع الجمعية وتسويقها حسب معايير المؤسسات المانحة ٢- تحديد المشاريع التي سيتم رفعها حسب معايير كل مؤسسة ٣- رفع المشروع للمؤسسات المانحة	بناء وتصميم مشاريع الجمعية وتسويقها عبر المؤسسات المانحة	المؤسسات المانحة	
١٠٠٠٠٠٠							١	١- بناء وتصميم مشاريع الجمعية حسب المتطلبات المحددة لكل منصة ٢- تحديد المشاريع التي سيتم رفعها ٣- رفع المشروع للمنصات	بناء وتصميم مشاريع الجمعية وتسويقها عبر المنصات	المنصات الإلكترونية	
٢٠٠٠							١	١- اعتماد مجلس الإدارة انشاء موقع التبرعات الإلكتروني ٢- الرفع للمركز الوطني لأخذ التصاريح اللازمة ٣- تصميم واجهة المشاريع في المتجر ٤- تفعيل المتجر الإلكتروني	بناء وتصميم مشاريع الجمعية وتسويقها عبر موقع التبرعات الإلكتروني	موقع التبرعات الإلكتروني	

الخطة التشغيلية لجمعية هبة الصحية للنساء والولادة والأطفال لعام ٢٠٢٤ - ٢٠٢٥

التكلفة التقديرية	مدة التنفيذ						المستهدف	الأنشطة والبرامج والوسائل	المبادرات	الهدف التشغيلي	الهدف الاستراتيجي	
	١٢	١١	١٠	٩	٨	٧						
١٠٠٠٠							٧	١-تصميم ملف تعريف للجمعية وتصميم إعلانات تعريفية ٢- تحديد الجهات المراد زيارتها ٣-تحديد مواقع التواصل ٤- تحديد المعارض التعريفية ٥- اطلاق الحملة التعريفية	حملة تعريفية واسعة داخل المنطقة وخارجها عبر التواصل الاجتماعي والزيارات والمعارض وغيرها	التعريف بالجمعية	تحسين مكانة الجمعية والتعريف بها	٥
٥٠٠٠							١٠	١-حصر المشاريع المنجزة خلال الفترة المحددة ٢- تصميم التقارير ٣- نشر التقارير عبر التواصل	تصميم تقارير إنجازات الجمعية للمشاريع والبرامج (شهرية ، سنوية ، موسمية)	تقارير الإنجازات		
١٥٨١٤٠٠٠	المجموع											